

THÔNG BÁO CHÀO GIÁ CẠNH TRANH

Hạng mục: Thiết kế Website Công ty

Kính gửi: CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

Hiện nay, Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh đang có kế hoạch đầu tư thay thế Website cũ.

Hình thức thực hiện: Chào giá cạnh tranh.

I. Nội dung công việc

- Tư vấn và thiết kế Website Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh thay thế Website hiện tại <http://quangninhport.com.vn>

- Địa điểm lắp đặt: Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh, số 1 đường Cái Lân – phường Bãi Cháy – TP. Hạ Long – Quảng Ninh.

II. Yêu cầu

BẢNG MÔ TẢ CHỨC NĂNG

A. Các tính năng về Nội dung website

1. Trang chủ

- ✓ Thiết kế màu sắc, bố cục phù hợp với ngành nghề và logo của doanh nghiệp
- ✓ Giao diện website demo được thiết kế với các layout chi tiết từng trang như:
 - o Trang chủ
 - o Giới thiệu
 - o Lịch sử hình thành & phát triển
 - o Tầm nhìn, sứ mệnh
 - o Đội ngũ lãnh đạo
 - o Cơ cấu tổ chức
 - o Danh sách nội dung (Tin tức, hoạt động, chính sách)
 - o Chi tiết nội dung
 - o Lĩnh vực hoạt động
 - o Chi tiết lĩnh vực hoạt động
 - o Năng lực
 - o Quan hệ cổ đông

2. Quản lý nội dung

- ✓ Các danh mục, nhóm loại tin tức được phân đa cấp (có thể tạo không hạn chế). Quản trị có thể dễ dàng thêm bớt, sửa xóa nội dung từng bài viết.
- ✓ Khách hàng quan tâm có thể xem ảnh nguyên gốc của từng hình ảnh trong nội dung, lượt xem, cập nhật lần cuối, thêm vào Favorites, gửi mail cho bạn bè, chia sẻ bài viết qua các mạng xã hội như Facebook, Twitter, Google Plus,...
- ✓ Các chức năng dùng chung hệ thống quản lý tin tức
 - o Tin tức: cập nhật những tin tức hoạt động của Quý công ty, tin tức trong lĩnh vực hay các tin đáng chú ý trong nước và quốc tế. Nội dung có thể tạm chia thành:
 - Sản xuất kinh doanh
 - Tuyển dụng
 - Tập đoàn T&T
 - Xã hội
 - Dự án
 - ...

3. Giới thiệu

- ✓ Các danh mục, nhóm loại giới thiệu được phân đa cấp (có thể tạo không hạn chế)
- ✓ Khách hàng quan tâm có thể xem ảnh nguyên gốc của từng hình ảnh trong nội dung, lượt xem, cập nhật lần cuối, thêm vào Favorites, gửi mail cho bạn bè, chia sẻ bài viết qua các mạng xã hội như Facebook, Twitter, MySpace,...
- ✓ Các danh mục giới thiệu
 - o Giới thiệu chung
 - o Lịch sử hình thành và phát triển: giới thiệu những nét chính trong quá trình hình thành và phát triển của doanh nghiệp, các thành tích đã đạt được trong hoạt động kinh doanh.
 - o Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi

4. Năng lực công ty

- ✓ Giới thiệu các năng lực của công ty nhằm giới thiệu với khách hàng, đối tác
- ✓ Danh mục ban đầu được chia thành
 - o Luồng vào Cảng
 - o Năng lực cầu bến
 - o Năng lực thiết bị
 - o Hệ thống CNTT
 - o Hệ thống giám sát an ninh
 - o Năng lực nhân sự
 - o Năng lực tài chính

5. Các lĩnh vực hoạt động

- ✓ Giới thiệu về các lĩnh vực hoạt động của công ty
- ✓ Nội dung bao gồm
 - o Kinh doanh khai thác cảng
 - Xếp dỡ hàng hóa tại cầu cảng và vùng neo
 - Giao nhận
 - Khó bãi
 - Tàu lai
 - o Dịch vụ logistics
 - Thông quan hàng hóa
 - Giao nhận
 - Vận tải hàng hóa
 - o Dịch vụ đại lý tàu biển
 - o ...
- ✓ Tiện ích khác
 - Chia sẻ nội dung với các mạng xã hội như Facebook, Zalo...

6. Quan hệ cổ đông

o Cơ cấu tổ chức:

o Ban lãnh đạo

- Hội đồng quản trị
- Ban điều hành
- Ban kiểm soát

- ✓ Công bố các thông tin quan trọng, báo cáo đến các nhà đầu tư – khách hàng
- ✓ Thông tin gồm có
 - Công bố thông tin
 - Báo cáo tài chính
 - Báo cáo thường niên
 - Đại hội cổ đông
 - Điều lệ công ty

7. Phân quyền quản trị hệ thống và hệ quản trị

- ✓ Hệ thống được phân quyền theo nhóm
- ✓ Phân quyền
 - o Nhóm biên tập tin: Được phân quyền quản trị bài viết khi đăng chỉ được hiện ra ngoài user khi người quản trị click vào nút duyệt. Bài viết đã duyệt cán bộ biên tập 0 được phép sửa thông tin nữa.
 - o Tổng biên tập: Là người kiểm duyệt nội dung thông tin của toàn trang web. Các thông tin trước khi được hiện ra phải được Tổng biên tập kiểm duyệt trước
 - o Người quản trị cao nhất (Administrator): Là người có toàn quyền với hệ thống có thể cấu hình các module của hệ thống, tạo tài khoản....
 - o Người quản trị có quyền phân cấp cho các tài khoản theo từng module của hệ thống như Quản lý danh mục, quản lý thông tin liên hệ, quản lý tin tức,...

8. Tra cứu:

- ✓ Phía NCC sẽ xây dựng giao diện trang tra cứu thông tin
- ✓ Phía cán bộ IT của Cảng sẽ xây dựng các API để hiển thị dữ liệu lên web
- ✓ Phần thông tin thành viên được phép đăng nhập tra cứu IT cảng sẽ viết API truy vấn vào database tạm dùng user của từng chủ hàng để cho phép truy cập vào tính năng tra cứu

9. Đăng ký thông tin

- ✓ Là chức năng cho phép khách hàng đăng ký thông tin làm hàng tại Cảng
- ✓ Phía Cảng cung cấp các trường thông tin cần đăng ký, phối hợp với NCC phân tích yêu cầu và giao diện chức năng. Lập API tích hợp với hệ thống của Cảng để tiếp nhận thông tin

- ✓ Phía NCC lập trình chức năng đăng ký thông tin
- ✓ Các thông tin dự kiến như sau:
 - Hàng hóa (danh sách lựa chọn): Nông sản; Dăm gỗ; Thép phế liệu; Dầu thực vật; Quặng; Xi măng; Viên gạch; Thiết bị; Soda; Hàng khác
 - Số lượng
 - Đóng gói (danh sách lựa chọn): hàng rời; hàng rời đóng bịch; hàng rời đóng bao; hàng container; thiết bị quá khổ; khác
 - Tác nghiệp (danh sách lựa chọn)
 - Các dịch vụ yêu cầu
 - Yêu cầu khác
 - Thông tin khách hàng: Tên công ty; tên người đại diện/liên hệ; số điện thoại; email (4 thông tin bắt buộc); thông tin khác. Các thông tin này sẽ chuyển trực tiếp về phòng KHKD qua email.

10. Nâng cao quản lý chung bằng CNTT thay thế cho phương thức giấy và trao đổi truyền thống:

- ✓ Đăng ký lịch họp, trạng thái các cuộc họp đăng ký (đang chờ xác nhận, đã xác nhận lịch, đang diễn ra, đã kết thúc) sắp xếp lịch họp, thông báo lịch họp tự động qua email
- ✓ Đăng các thông báo, quyết định, tờ trình, phân quyền truy cập cho các tài khoản nhận và gửi tự động qua email.

11. Thư viện hình ảnh

- ✓ Giới thiệu những hình ảnh hoạt động hay các sự kiện văn hóa văn nghệ, liên hoan của Công ty
- ✓ Danh mục hình ảnh được phân cấp theo nhóm, loại
- ✓ Hình ảnh được thể hiện dưới dạng slide show, với 1 hình ảnh lớn và các hình ảnh nhỏ bên dưới khi click vào ảnh nhỏ nào thì ảnh lớn sẽ được hiện ra

12. Thư viện video

- ✓ Danh mục video được phân cấp theo nhóm, loại
- ✓ Để đảm bảo tối ưu hóa băng thông và lưu lượng truy cập, người quản trị sẽ up video lên Youtube sau đó hệ thống cho phép những video youtube vào website
- ✓ Tốc độ đọc video được tối ưu theo cơ chế của Youtube giúp video xem mượt giảm vấn đề bị giật với những đường truyền mạng chậm.

13. FAQs – Câu hỏi thường gặp

- ✓ Giúp đưa ra các câu hỏi khách hàng hay băn khoăn, thắc mắc.
- ✓ Danh sách các câu hỏi có thể được phân đa cấp theo sản phẩm hoặc dịch vụ mà Công ty cung cấp
- ✓ Thông tin mỗi câu hỏi bao gồm: Nội dung câu hỏi, nội dung câu trả lời
- ✓ Khi người dùng muốn đặt câu hỏi có thể chuyển sang form liên hệ để hỏi

14. Hỗ trợ trực tuyến: Khách hàng có thể chat trực tiếp với tư vấn viên, hỗ trợ kỹ thuật của công ty qua một số công cụ chat phổ biến như:

- ✓ Skype, Yahoo
- ✓ Số lượng nick sẽ được yêu cầu khi thiết kế

15. Liên hệ:

- ✓ Liên hệ qua các thông tin đăng tải trên website như địa chỉ, điện thoại, email...
- ✓ Liên hệ qua form liên hệ
- ✓ Sau khi khách hàng gửi liên hệ, người quản lý sẽ nhận được 1 email nội dung liên hệ từ hệ thống. Đồng thời khách hàng cũng nhận được email xác nhận thông tin vừa gửi.
- ✓ Tích hợp mạng map cho phép định vị vị trí Công ty, các nhà máy của Công ty.

16. Khách hàng: Giới thiệu về những khách hàng của công ty

Tên Công ty - Logo - Địa chỉ
Tel/Fax - Email - URL - v.v..

17. Đối tác - Quảng cáo

- ✓ Chức năng cho phép tạo link liên kết tới các website và hệ thống khác
- ✓ Cung cấp khả năng đưa nhiều định dạng như flash, ảnh, video

18. Ngôn ngữ: Hệ thống được xây dựng với ngôn ngữ

- ✓ Tiếng Việt
- ✓ Tiếng Anh

Ghi chú: Có khả năng mở rộng đa ngôn ngữ sau này.

B. Các tính năng về Quảng bá website trên Internet

1. Khả năng liên kết với mạng xã hội, chia sẻ thông tin

- ✓ Tiện ích đi kèm với chức năng tin tức và sản phẩm, giúp người xem có thể chia sẻ

link tin tức, sản phẩm một cách linh hoạt với các mạng xã hội như Facebook, Twitter, MySpace, Zing Vietnam...

- ✓ Chia sẻ link website cho bạn bè một cách tiện lợi qua: Email và Yahoo Chat
- ✓ Chức năng giúp website có thể được quảng bá rộng rãi với cộng đồng thông qua chính những bạn được ghé thăm website

2. Thân thiện với công cụ tìm kiếm

- ✓ Website được xây dựng thân thiện với các công cụ lập trình, giúp các cỗ máy tìm kiếm như Google, Yahoo dễ dàng tìm thấy website của khách hàng hơn
 - o Cập nhật đầy đủ các thẻ Meta
 - o Rewrite URL (đưa tên bài viết lên thành địa chỉ) giúp google index dữ liệu nhanh hơn và nhiều hơn
 - o Đưa tên bài viết lên tiêu đề trang
 - o Tăng lượng Anchor Text
 - o
- ✓ Sau khi xây dựng xong website sẽ được đội ngũ kỹ thuật của BIC đăng ký web với một số công cụ tìm kiếm.

3. Báo cáo “Phân tích hiệu quả kinh doanh qua website”

- ✓ Cho phép thống kê và báo cáo lượng người truy cập theo:
 - o Thời gian (chi tiết ngày/tháng/năm)
 - o Không gian (chi tiết tỉnh/thành phố/vùng, miền trên toàn TG)
 - o Phương thức truy cập:
 - Trực tiếp (gõ trực tiếp địa chỉ web của Công ty)
 - Qua công cụ tìm kiếm (Google, Bing, Yahoo...)
 - Qua web có đặt link quảng cáo của Công ty
 - o Tổng quan website từng thành phần, từng link người dùng quan tâm ra sao, lượng click chuột bao nhiêu...
- ✓ Xuất kết quả báo cáo ra PDF
- ✓ Lập lịch gửi báo cáo tới email người quản lý
- ✓ Hỗ trợ đa ngôn ngữ: Tiếng Việt, Tiếng Trung, Tiếng Anh...
- ✓ Ngoài ra, hệ thống còn cung cấp nhiều tính năng thông minh khác, phục vụ cho việc quản lý website và hoạt động kinh doanh của Quý công ty.

Kết quả bằng số liệu cụ thể hoặc biểu đồ với độ chính xác cao, bảo mật tuyệt đối được đảm bảo bởi thương hiệu Google sẽ cho phép Công ty đưa ra chiến lược kinh doanh hiệu quả và tiết kiệm chi phí nhằm nâng cao doanh số hiệu quả phù hợp theo từng thời điểm

C. Yêu cầu về mặt công nghệ (bắt buộc)

- ✓ Công cụ phát triển Website: Microsoft Visual Studio 10.X (C#/VB.NET)
- ✓ Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: Microsoft SQL Server 2008 trở lên
- ✓ Chuyển giao toàn bộ sản phẩm Website: Phiên bản (Runtime) và mã nguồn (Source code)

2) Yêu cầu

- Có giấy phép đăng ký kinh doanh hợp pháp phù hợp với ngành nghề hạng mục đầu tư (01 bản photo GPĐKKD).

- Thời gian triển khai: Có tiến độ triển khai cụ thể, thời gian hoàn thành chậm nhất 31/12/2018.

- Mỗi đơn vị chỉ có một hồ sơ dự chào giá cạnh tranh nêu rõ các nội dung: Năng lực nhà cung cấp, kế hoạch triển khai, báo giá chi tiết.

- Bên chào giá đồng ý: Bên mời chào giá được quyền chấp nhận hoặc loại bỏ bất kỳ hồ sơ dự chào giá nào không đủ yêu cầu mà không phải thông báo về lý do cho bên dự chào giá.

- Bên nào có nhu cầu khảo sát cụ thể hoặc có thắc mắc về yêu cầu Website liên hệ với phòng Hành chính quản trị thông qua qua Ông Trần Văn Châu (phụ trách CNTT), điện thoại: 0938 190 903

Vậy Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh kính mời các nhà cung cấp có đủ tư cách pháp nhân, đủ năng lực và kinh nghiệm tham gia chào giá cạnh tranh như trên.

III. Địa điểm nộp hồ sơ

Cảng Quảng Ninh kính mời Quý Công ty đến khảo sát thực tế và báo giá niêm phong cho Cảng Quảng Ninh theo địa chỉ như sau:

CHÀO GIÁ: TƯ VẤN VÀ THIẾT KẾ WEBSITE

Nơi nhận: Ông Bùi Quang Đạo – Tổng giám đốc

Địa chỉ: Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh, số 1 đường Cái Lân – phường Bãi Cháy – TP. Hạ Long – Quảng Ninh.

Điện thoại: 02033.826.777

Thời gian gửi hồ sơ chào giá cho Cảng: Chậm nhất 16h00' ngày 13/11/2018 (theo giờ hành chính).

Công ty cổ phần Cảng Quảng Ninh rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của các nhà cung cấp tham gia chào giá.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Ban điều hành (b/c);
- Phòng TCKT;
- Lưu VT, HCQT;

CÔNG TY CỔ PHẦN
CẢNG QUẢNG NINH

CÔNG TY
CỔ PHẦN
CẢNG QUẢNG NINH

KÝ TỜ TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Dinh Anh Tuấn